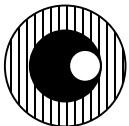


# Handels-Supply-Management

Leitfaden zur Übertragung industrieller Managementkonzepte, -methoden und  
-instrumente auf den Handel

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

## **Handels-Supply-Management**

Leitfaden zur Übertragung industrieller Managementkonzepte, -methoden und -instrumente auf den Handel

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

19. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Handels-Supply-Management

Leitfaden zur Übertragung industrieller Managementkonzepte, -methoden und  
-instrumente auf den Handel

ISBN 978-3-934155-53-4

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Nach Jahren des Wachstums verändern sich die Rahmenbedingungen im deutschen Groß- und Einzelhandel dramatisch. Abnehmende Kundentreue, Euro-Einführung, eine zunehmende fiskale Belastung der Konsumenten und die daraus resultierende sinkende Konsumbereitschaft bleiben nicht ohne Wirkung auf Umsatz, Rohertrag und das Betriebsergebnis. Die Intensivierung des Preiswettbewerbs kann zu kurzfristigen Umsatzzuwächsen führen, langfristig hingegen zu Ertragsverlusten.

Vergleichbare Entwicklungen vollzogen sich in den vergangenen Jahren in unterschiedlichsten Branchen. Die betroffenen Unternehmen haben erkannt, dass die alleinige Umsatzorientierung auf Dauer nicht zielführend ist. Um nachhaltig gestärkt aus der Situation hervorzugehen, sind innovative Managementkonzepte-, methoden und -instrumente zur Kostensenkung und Leistungssteigerung umfassend in die Prozessen zu implementieren.

Mit diesem Leitfaden soll...

- ... die relevanten Konzepte, Methoden und Instrumente systematisch aufbereitet werden,
- ... die Leitlinien, an denen sich Reengineering-Projekte im Handel ausrichten, die Gestaltungsfelder und die Konzepte, Methoden und Instrumente, die für das Handels-Supply-Management heranzuziehen sind, dargestellt werden und
- ... durch Fallbeispiele gezeigt werden, dass deutliche Verbesserungen im Bereich der Dienstleistungen und der Industrie erreichbar sind.

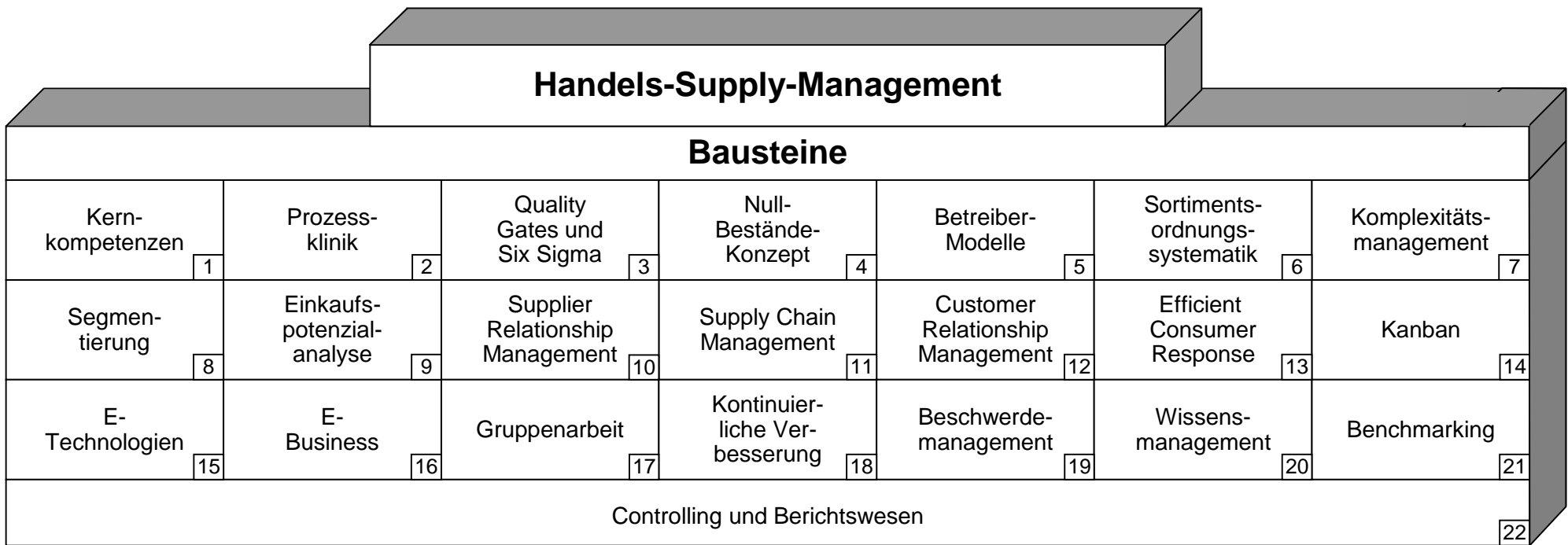


# Inhaltsverzeichnis

|   |   |
|---|---|
| 1 | Ausgangssituation und Defizite                            |
| 2 | Lösungsansatz zur Leistungsverbesserung und Kostensenkung |
| 3 | Leitlinien des Handels-Supply-Management                  |
| 4 | Gestaltungsfelder des Handels-Supply-Management           |
| 5 | Methodenbausteine des Handels-Supply-Management           |
| 6 | Vorgehensweise zur Umsetzung                              |
| 7 | Fallstudien   |
| 8 | Literaturverzeichnis                                      |



# Die Bausteine ...



... sind unternehmensspezifisch auszugestalten.

