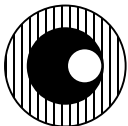


Produktpiraterie

Leitfaden zur Einführung eines effizienten und effektiven Kopierschutz-
Managements

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Produktpiraterie

Leitfaden zur Einführung eines effizienten und effektiven Kopierschutz-Managements

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

15. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Produktpiraterie

Leitfaden zur Einführung eines effizienten und effektiven Kopierschutz-Managements

München, TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

ISBN 978-3-937236-59-9

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens wird vom Absatz seiner Produkte bestimmt. Produktpiraterie bedroht diesen Absatz und schädigt dadurch die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Produktpiraten profitieren dabei von den Leistungen des Originalherstellers, die dieser zum Beispiel in den Bereichen Forschung, Entwicklung oder bei der Markterschließung erbracht hat, sowie von dessen Markenimage. Aufgrund der oftmals sehr hohen Margen nimmt Produktpiraterie weiter zu. In manchen Branchen werden durch den Verkauf von Piraterieware bereits jetzt höhere Gewinne erzielt als im Drogenhandel.

Durch den globalen Wettbewerb und die Liberalisierung des Handels hat Produktpiraterie einen neuen Höchstwert erreicht. Aktuelle Schätzungen zufolge liegt der Schaden, den diese Form der Wirtschaftskriminalität verursacht, bei 9 % des Welthandelsvolumens. Standen in der Vergangenheit vor allem Konsumgüter im Blick von Produktpiraten, so sind zunehmend auch Investitionsgüter betroffen. Vier von fünf Unternehmen aus diesem Bereich sind bereits Opfer von Produktpiraterie gewesen.

Mit dem Leitfaden soll...

- ... ein Überblick über die Bedrohung der traditionellen Unternehmen durch Plagiate und die Strategien der Produktpiraten bei der Übernahme von Marktanteilen geschaffen werden
- ... die vier Strategien zum Schutz vor Produktpiraterie erläutert werden und auf ihre Anwendbarkeit eingegangen werden
- ... konkrete Handlungsanweisungen beim Vorgehen gegen Produktpiraterie gegeben werden
- ... die Vorgehensweise beim Produktschutz in der Unternehmenspraxis und die Wirkungsweise anhand ausgewählter Fallstudien beschrieben werden
- ... das Verständnis der Bedrohungslage unterstützt werden
- ... konkrete Handlungsanweisungen zum Kampf gegen Produktpiraten wiedergegeben werden

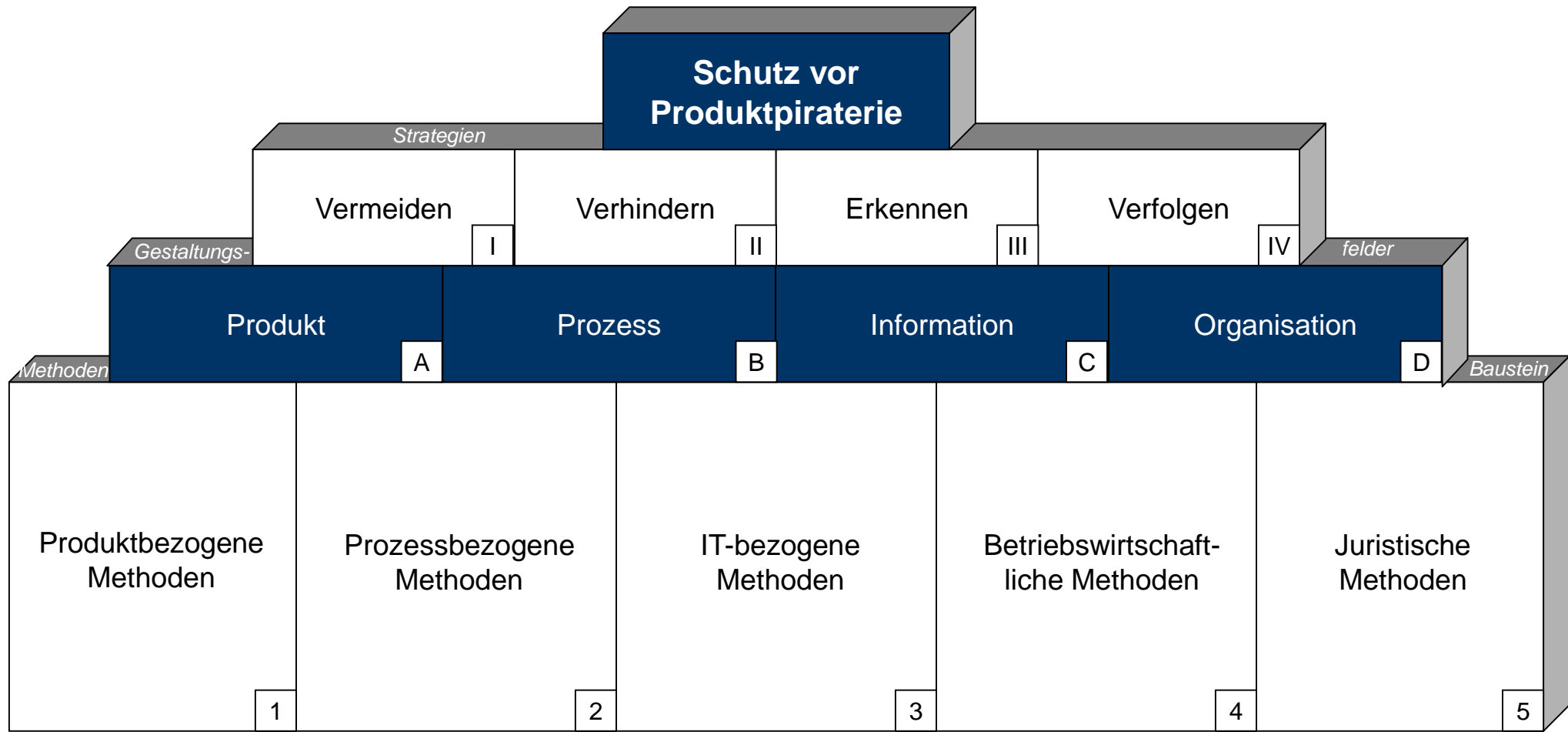


Inhalt

1	Einführung: Das Problem „Produktpiraterie“
2	Strategien zum Schutz vor Produktpiraterie
3	Gestaltungsfelder zum Schutz vor Produktpiraterie
4	Methodenbausteine zum Schutz vor Produktpiraterie
5	Projektvorgehen zur Implementierung von Schutzstrategien
6	Fallstudien: Schutzstrategien in der Praxis
7	Literaturhinweise



Die Gestaltungsfelder ...



 ... weisen auf mögliche Ansatzpunkte des Schutzes vor Produktpiraterie hin.

