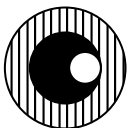


Marktorientierte Produktlinik

Leitfaden zur kunden- und marktkonformen Produktgestaltung

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Der Mehrwert der marktorientierten Produktklinik besteht in der systematischen Analyse der Kundenanforderungen, der empirisch fundierten Produktportfoliogestaltung und in der kunden- und marktkonformen Produktgestaltung, um signifikante Kosteneinsparungen zu erzielen. Die Relevanz des Ansatzes steigt mit den voranschreitenden Trends zur Individualisierung des Produktangebots, des wachsenden Wettbewerbs eines globalisierten Marktes, der steigenden Komplexität des Portfolios und der Verkürzung der Innovationszyklen, die zu immer höheren Kostenabweichungen führen. Um die Anforderungen aus Kunden, Markt und Wettbewerb systematisch zu analysieren und in eine erfolgreiche Produkt- und Portfoliogestaltung zu überführen, wurde das Kernkonzept der Produktklinik um neue Module erweitert und auf die Zielsetzung der Marktorientierung ausgerichtet. Durch den Ansatz wird ein Quantensprung in der Realisierung kundengerechter Produktlösungen erreicht, um einerseits Umsatzsteigerungen zu erzielen und andererseits Kosten auf Material- und Prozessebene einzusparen.

Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... die Relevanz der kunden- und marktkonformen Produktgestaltung vorgestellt werden,
- ... die Möglichkeit geboten werden, durch eine stärkere Marktorientierung in der Produkt- und Portfoliogestaltung Kosten einzusparen und das Absatzpotenzial des Markts optimal abzuschöpfen.
- ... das Konzept der marktorientierten Produktklinik, basierend auf einem Bausteinkonzept, vorgestellt werden welches sich bereits in zahlreichen Praxisbeispielen als Lernort zur Kostenreduzierung und Leistungssteigerung bewährt hat.

Inhaltsverzeichnis

1	Defizite und Herausforderungen der marktorientierten Produktgestaltung	8
2	Konzeption der marktorientierten Produktklinik	23
3	Die Leitlinien der marktorientierten Produktklinik	43
4	Die Handlungsfelder der marktorientierten Produktklinik	72
5	Die Methodenbausteine der marktorientierten Produktklinik	148
6	Fallstudien	297
7	Literaturhinweise	410

Im Spannungsfeld zwischen ...

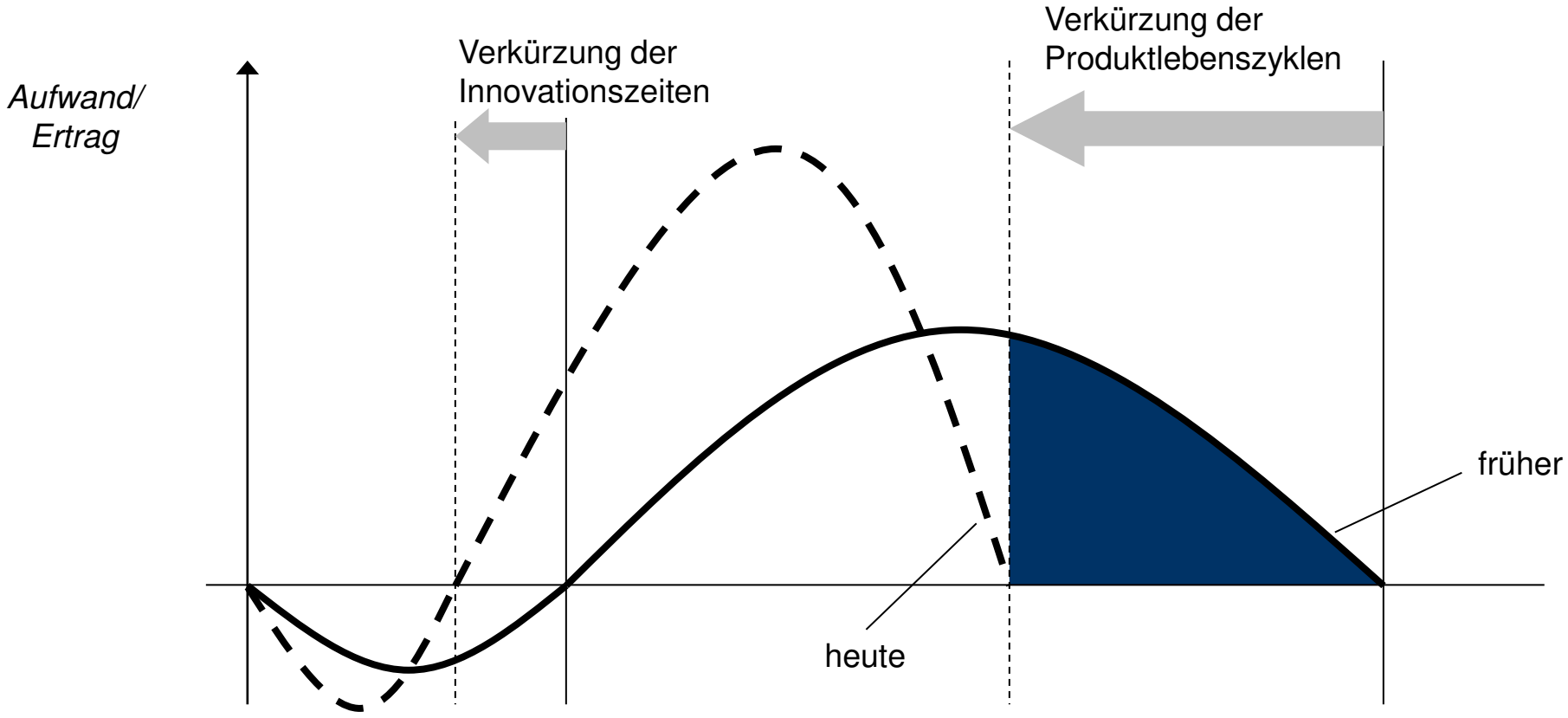
Defizite und Herausforderungen



➔ ... Kosten- und Marktdruck sind Produkte nutzen- und kostenoptimal zu gestalten.



Die Verkürzung der Produktlebenszyklen ...

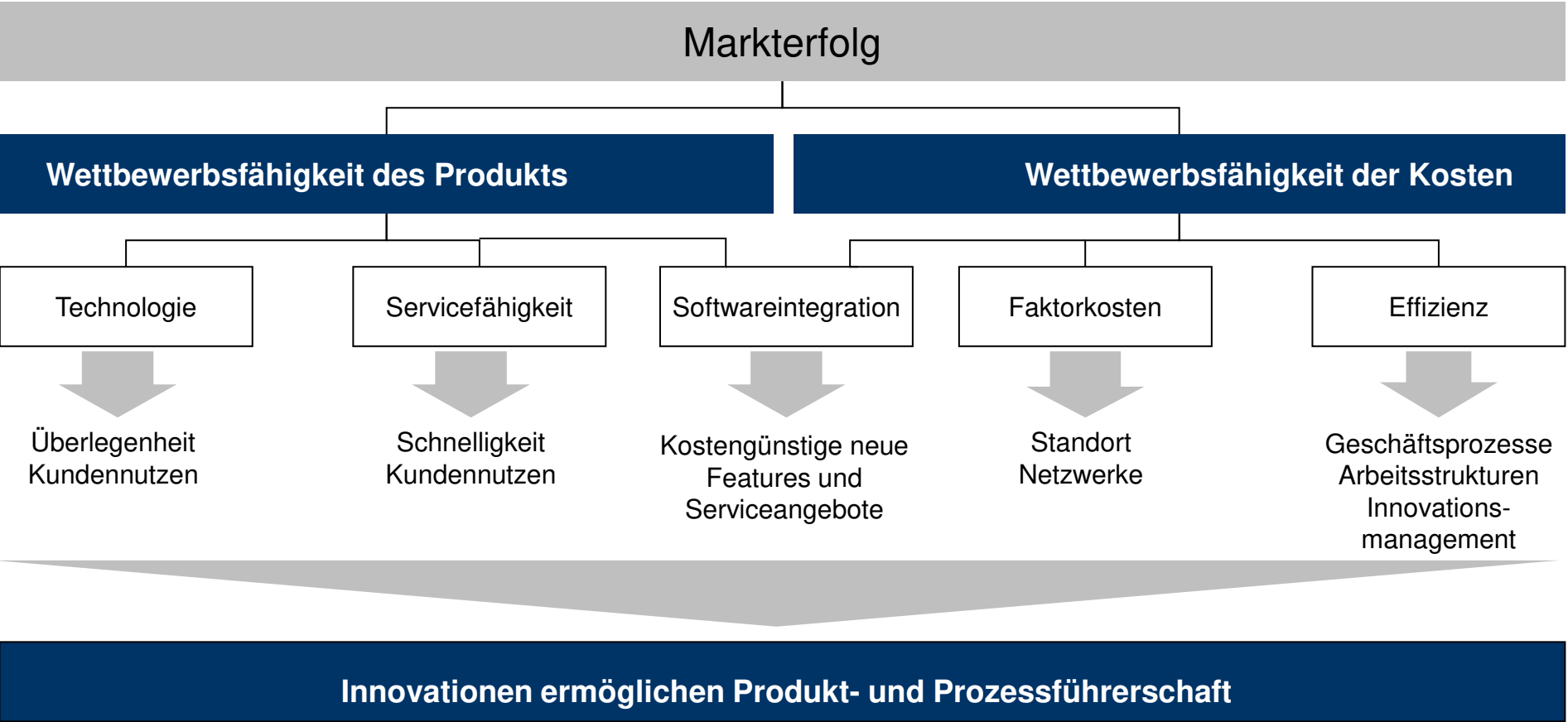


➔ ... erzwingt eine entsprechende Erhöhung der Innovationsgeschwindigkeit.



Marktorientierung bedeutet, den Kunden ...

Konzeption der marktorientierten Produktklinik

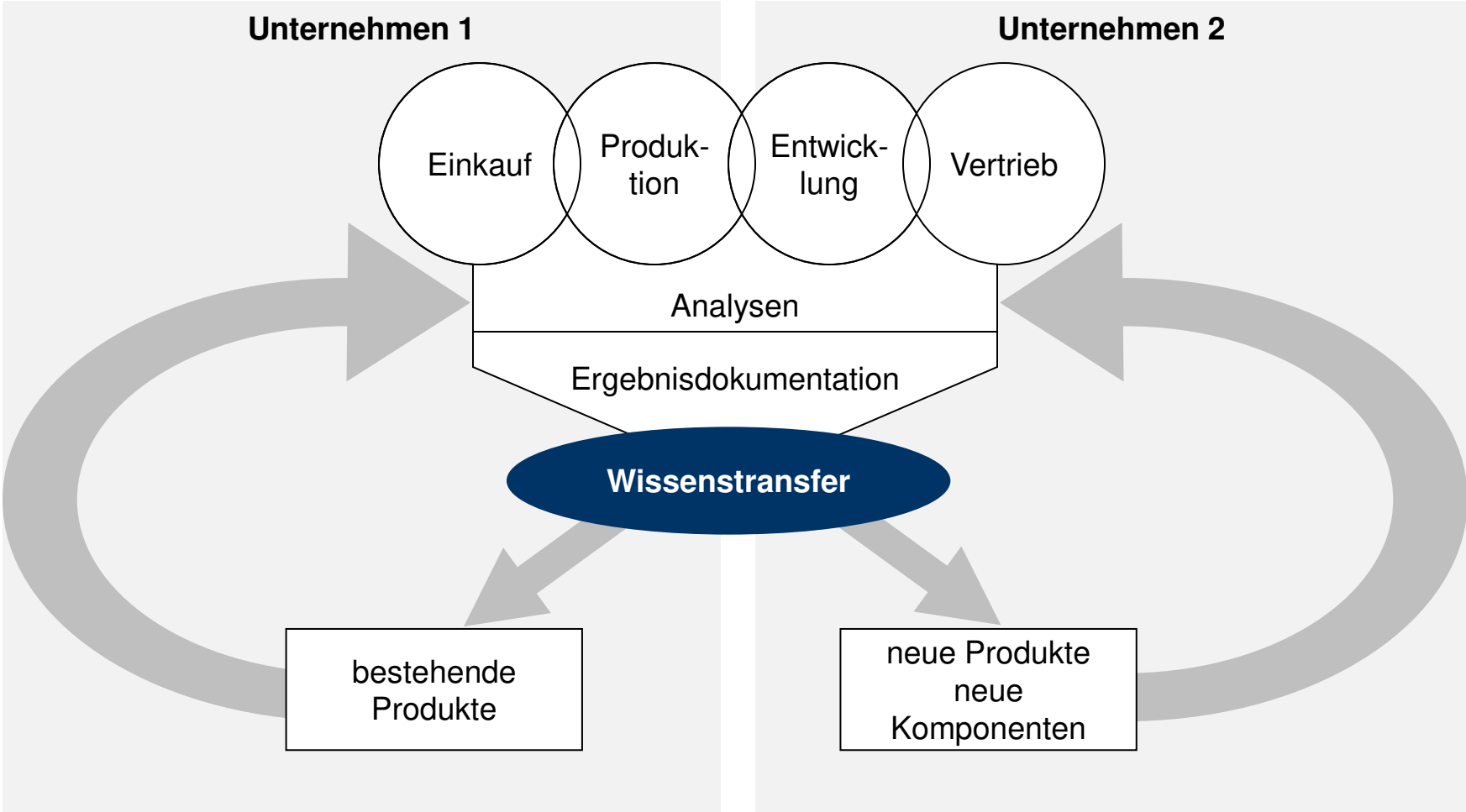


➔ ... sowohl durch die Produktmerkmale als auch durch eine attraktive Preisgestaltung zu überzeugen, die ein optimales Cost Engineering voraussetzt.



Durch die Einrichtung der Produktklinik ...

Konzeption der marktorientierten Produktklinik



➔ ... wird ein interdisziplinäres Podium für kontinuierliche Produkt- und Prozessverbesserung geschaffen.

